



BIULETYN

informacyjny

**KLASTER
POLIGRAFICZNO
REKLAMOWY**

www.poligrafia.leszno.eu

26.06.2009 r.

NR 1/3/2009 Rok III

Marcin Stachowiak

Erfurt w pełnym CMYK-kolorze

17 listopada 2008 r. Czas wyprawy dobiega końca, właśnie przekroczyliśmy granicę, więc przyszedł moment na kilka słów dla nieobecnych.

Wyjechaliśmy z Leszna w miarę sprawnie zorganizowani i po kilku godzinach włączając w to przedłużający się delikatnie Mulan - czyli postój, dotarliśmy do Erfurtu. Rankiem po śniadaniu przywitał nas pan **Wilbert Somers**, koordynator programu Enterprise Europe Network z Izby Przemysłowo-Handlowej w Erfurcie i ruszyliśmy



w ramach realizacji napiętego planu do Izby na krótką konferencję. Dość sprawnie zostały nam przybliżone najważniejsze fakty dotyczące gospodarczej natury Erfurtu oraz regionu i mogliśmy przystąpić do rozmów z firmami z branży, które zainteresowane były kontaktem z przedstawicielami Klastra Po-

ligraficzno-Reklamowego z Polski, czyli nami. Spotkaliśmy się z szefami firmy **Sportline Kempfert GbR Sport- und Vereinsbedarf** panami **Wernerem Kampferem** i **Uwe Zimmermannem** monopolistami w dostarczaniu trofeów i akcesoriów sportowych klubom i zrzeszeniom sportowym Turynii, oraz **Ronaldem Neumeisterem** z firmy **Neume-**



ister Creatives Marketing. Po kilku kawach przyszedł moment na odwiedzenie drukarni, które zaprosiły nas do siebie. Ruszyliśmy więc znów sprawnie. W międzyczasie mieliśmy okazję dzięki uprzejmości gospodarza zwiedzić miasto. Spotkaliśmy się z panem **Bastianem Reinshagenem**, za-



stępcą szefa drukarni **Gotha Druk und Verpackung GmbH**, który oprowadzał nas po nowoczesnej firmie. Jak dotąd nie miałem okazji oglądać takiej infrastruktury. Kilka linii produkcyjnych, siedem maszyn rolowych oraz cztery arkuszkowe. 500 osób zatrudnio-

**dokończenie na str. 3**

Działanie 1.2. WRPO - spotkanie klastrowe

6 lutego 2009 r. Tym razem spotkanie robocze w całości poświęcone było pozyskaniu informacji o działaniu 1.2. "Wsparcie rozwoju Małych i Średnich Przedsiębiorstw" priorytetu I. "Konkurencyjność przedsiębiorstw" Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego. Spotkanie odbyło się w nowej siedzibie firmy ARIS, Leszno, ul. Budowlanych 5. Gościem specjalnym spotkania była pani **Bernadeta Szalewska** z Punktu Informacyjnego WRPO przy Starostwie Powiatowym w Lesznie.

W spotkaniu uczestniczyli członkowie klastra: Marcin Stachowiak - StuArt, Zdzisław Burzec - ARIS, Marek Szeiber - MAVIS, Marek Swojak - WAR, Mikołaj Burzec - ARIS, Dariusz Świerzewski - INTER-PACO, Paweł Dopierała - MANUS, Alicja Jankowska - ALGRAF oraz Cezary Główka - MANUS. Wśród nas były osoby uczestniczące w spotkaniu informacyjnym, które pani Szalewska prowadziła na temat działań 1.1 i 1.2 WRPO w Urzędzie Miasta 12 grudnia 2008 r. O spotkaniu klastrowym można jednak powiedzieć, że było znacznie bardziej interaktywne od tamtego grudniowego. Tym razem uczestnicy mogli na bieżąco pytać i komentować informacje przekazywane przez prelegenta. To dzięki kameralnym warunkom naszego spotkania. Prelegentka wykazała



się znajomością tematyki, a przedsiębiorcy dużym zainteresowaniem. Wielu z nas poważnie myśli o pozyskaniu środków pomocowych poprzez WRPO.

Mieliśmy możliwość poznać szczegółowo przeznaczenie pomocy, cel działania, trzy schematy potencjalnych projektów, kwalifi-

kowalność kosztów, preferencje instytucji oceniających, zasady aplikowania w trybie konkursowym, procedury składania i oceny wniosków oraz dokumenty stanowiące załączniki do wniosku. Okazało się, że zwłaszcza jeden z załączników - biznesplan - wymaga dodatkowej wiedzy.

Zaabsorbowani tematem głównym nie zdążyliśmy poznać nowej siedziby i płynących stąd nowych możliwości gospodarza spotkania - firmy ARIS OPAKOWANIA. Znajdziemy sposobność, żeby nadrobić to w najbliższym czasie.

Cezary Główka**KLASTER
POLIGRAFICZNO
REKLAMOWY**

Redakcja i skład:
Cezary Główka
Opracowanie graficzne:
STUART - Marcin Stachowiak
Druk:
GRAFIT
Janusz Gruszka
Włodzimierz Skórzewski

Apetyt na fundusze europejskie - pół serio, pół ironicznie

6 kwietnia 2009 r. na stronie <http://www.wrpo.wielkopolskie.pl> zostały opublikowane dane na temat wniosków o dofinansowanie Działania 1.2. Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego - Wsparcie rozwoju Małych i Średnich Przedsiębiorstw. http://www.wrpo.wielkopolskie.pl/index.php?option=com_content&view=article&id=662:informacja-o-zakoczeniu-naboru-wnioskow-na-dziaanie-12-konkurs-05i09&catid=24&Itemid=1

WRPO Działanie 1.2	IŁOŚĆ WNIO- SKÓW	WARTOŚĆ PROJEKTÓW	WNIOSKOWANE DOFINANSOWANIE	UDZIAŁ ŚRODKÓW PUBLICZNYCH	KWOTA ALOKACJI 1 EUR = 4,4212 zł	MOŻLIWOŚĆ DOFINAN- SOWANIA
I Schemat	869	1 147 222 080,10 zł	502 709 140,05 zł	43,82%	79 581 600,00 zł	15,83%
II Schemat	21	6 376 802,00 zł	2 587 475,00 zł	40,58%	8 842 400,00 zł	34,174%
III Schemat	92	602 767 131,60 zł	258 811 178,24 zł	42,94%	265 272 000,00 zł	102,50%

Tab. Wnioski o dofinansowanie w konkursie 05/I/2009 na wsparcie rozwoju MŚP.

W dobie kryzysu gospodarczego wielu analityków wskazuje dotacje unijne jako ważne źródło środków finansowych mogące wesprzeć lokalną gospodarkę. Zewnętrzne środki z funduszy europejskich czy też ogromny kapitał wprowadzany na rynek z inwestycji przygotowujących Mistrzostwa Europy w 2012 r. łagodzą skutki kryzysu. Wielkopolscy przedsiębiorcy, także ci z sektora MŚP, zdają się rozumieć ten mechanizm, stąd tak imponująca liczba złożonych wniosków o dofinansowanie projektów w ramach Działania 1.2 WRPO - Wsparcie rozwoju MŚP. Wpłynęły 982 wnioski.

Mam jednak wrażenie, że wnioskowanie o środki unijne stało się swoistą grą prowadzoną pomiędzy wnioskującymi przedsiębiorcami i urzędnikami instytucji pośredniczących. Ci pierwsi "kombinują jak wyrwać" te środki, zaś urzędnicy zdają się podejmować wszelkie kroki, żeby tym nieuczciwym przedsiębiorcom tych pieniędzy nie dać. Przedsiębiorcy "kupują" do swoich drużyn gwiazdy mające te szczególne umiejętności - potrafiące prawidłowo napisać wniosek o dotację. Tych gwiazd wcale nie jest tak wiele jak się wydaje. Oczywiście firm konsultingowych oferujących te umiejętności (wcale nie tanio) jest dużo, ich skuteczność jest jednak różna. No cóż, gra wcale nie jest łatwa - trzeba po pierwsze mieć dobry (innowacyjny) pomysł, po drugie znaleźć odpowiednie działanie w programach operacyjnych, które koresponduje z tym pomysłem i napisać prawidłowo - absolutnie zgodnie z narzuconymi standardami, projekt, biznesplan, wniosek i złożyć to wszystko w odpowiednim czasie i w odpowiednim urzędzie oraz pozyskać środki na wkład własny. Zadanie jest tak skomplikowane, że w razie niepowodzenia trudno mieć pretensje do gwiazd, że przegrały mecz - no cóż gra to gra. Przeciwnik przecież też nie śpi i ciągle się doskonali. Ciągłe nowe wytyczne, nowe wzory wniosków, nowe wersje generatorów. W ministerstwach, Urzędach Marszałkowskich, Urzędach Pracy etc. aż się gotuje od intensywnej pracy dla dobra ojczyzny. Nie myślcie sobie, że biorąc pieniądze darmo. Do godziny 15.00 aż kipi w umysłach, no może do 14.53 w końcu komputerów nie będą dołować po godzinach.

Przedsiębiorca, który chce aplikować o środki musi zapoznać się z dokumentacją konkursową zawierającą na przykład (po-

niższego można nie czytać aż do końca akapitu, tylko rzucić okiem):

- regulamin konkursu,
- wniosek preselekcyjny z załącznikami,
- instrukcję wypełnienia wniosku preselekcyjnego z załącznikami,
- wniosek o dofinansowanie z załącznikami,
- instrukcję wypełnienia wniosku z załącznikami,
- wytyczne studium wykonalności,
- umowę o dofinansowanie z załącznikami,
- uchwały Zarządu Województwa Wielkopolskiego dotyczące naboru wniosków.

Trzeba również znać:

- szczegółowy opis priorytetów WRPO,
- wytyczne dla beneficjentów,
- zestawienie wytycznych,
- dokumenty do priorytetu (np. dla priorytetu III WRPO mamy: Wzór wniosku o dofinansowanie z załącznikami - Działanie 3.1, Wzór wniosku preselekcyjnego z załącznikami - Działanie 3.1, Wzór wniosku o dofinansowanie z załącznikami - Działanie 3.2, Zmiana wzoru wniosku o dofinansowanie z załącznikami - Działanie 3.2, Wzór wniosku preselekcyjnego z załącznikami - Działanie 3.2, Wzór wniosku o dofinansowanie z załącznikami - Działanie 3.3, Zmiana wzoru wniosku o dofinansowanie z załącznikami - Działanie 3.3, Wzór wniosku o dofinansowanie z załącznikami - Działanie 3.4, Zmiana wzoru wniosku o dofinansowanie z załącznikami - Działanie 3.4, Wzór wniosku preselekcyjnego z załącznikami - Działanie 3.4, Wzór wniosku o dofinansowanie z załącznikami - Działanie 3.5, Zmiana wzoru wniosku o dofinansowanie z załącznikami - Działanie 3.5, Wzór wniosku o dofinansowanie z załącznikami - Działanie 3.6, Zmiana wzoru wniosku o dofinansowanie z załącznikami - Działanie 3.6, Wzór wniosku o dofinansowanie z załącznikami - Działanie 3.7, Zmiana wzoru wniosku o dofinansowanie z załącznikami - Działanie 3.7, Wzór wniosku preselekcyjnego z załącznikami - Działanie 3.7, Wzór umowy o dofinansowanie w ramach Priorytetu III WRPO, Zmiana nr 1 wzoru umowy o dofinansowanie w ramach Priorytetu III WRPO, Zmiana nr 2 wzoru umowy o dofinanso-

wanie w ramach Priorytetu III WRPO, Wzór decyzji o dofinansowaniu dla Priorytetu III - dodano 23.02.09),

- kryteria naboru projektów i wskaźniki dla działań,
- pouczenie o możliwości wniesienia protestu.

Są jeszcze dokumenty wspólnotowe, krajowe i regionalne. Nie wyobrażam sobie, że można składać wniosek nie znając przynajmniej Strategii Rozwoju Kraju i Strategii Rozwoju Województwa. To nie jest kompletna lista.

No to drogi przedsiębiorco, zostaw na chwilę swoją pracę i rzuć okiem na te twory pracowitych rąk i umysłów naszych urzędników. Pracujesz przecież 16 godzin na dobę, to na pewno znajdziesz na to czas. Przecież słyszałeś, że mówili jak łatwo będzie pozyskiwać środki unijne z budżetu na lata 2007-2013 - fraszka. Przepraszam - od mówienia są politycy. To oni na różnych szczeblach organizowali nam obywatelom ten ład biurokratyczny. Dla ujednolicenia terminologii w dalszej części tekstu będę jednego i drugi nazywał decydentami.

Wróćmy jeszcze do tabeli życzeń zamieszczonej powyżej. Wygląda na to, że decydenci, którzy ustalali kwoty alokacji do poszczególnych schematów brali jednak pieniądze darmo. W nowoczesnych gospodarkach krajów tzw. starej unii projekty wysokoinnowacyjne są motorem rozwoju. Dzięki temu, widzimy w telewizji reklamy np. coraz piękniejszych samochodów wyposażonych w takie "bajery", że chciałoby się nimi polecić na księżyc, dla zwykłych śmiertelników jest sprzęt biurowy o coraz większych możliwościach graficznych i obliczeniowych, dla pięknych pań i panów innowacyjne formuły kosmetyków itd., itp. Zwracam uwagę na słowo "innowacyjne" - wsłuchajcie się w te reklamy. Warto zauważyć, że produkty te pochodzą z importu, a w najlepszym wypadku są częściowo u nas produkowane - te nieinnowacyjne elementy. Tak więc batalia naszych polityków o innowacyjność programów operacyjnych budżetu na lata 2007-2013 zdaje się naszej gospodarce jak psu na budę. Życzenia, żeby nasz rodzimy przemysł stał się nagle innowacyjny dowodzą całkowitej nieznajomości stanu faktycznego. Jasno to wynika właśnie z powyższej tabeli. Zestawiłem te kwoty tak aby łatwo było je przeanalizować. Mamy więc Schemat I. Wtajemniczeni wiedzą, że są w nim projekty inwestycyjne. Decydenci przeznaczili na dofinansowanie tych projektów zaledwie 18 mln EURO (ok. 79,5 mln zł). To w tym schemacie wpłynęło aż 869 wniosków. Zaledwie 15,83% tych wniosków może uzyskać dofinansowanie, bo tylko tyle środków zostało przeznaczone na ten schemat. Nie boję się o to, że nie zostaną wykorzystane.

Za to na schemat II - Specjalistyczne projekty doradcze - nawet gdyby wszystkie wnioski uzyskały pozytywną ocenę asesorów to i tak wykorzystana będzie zaledwie jedna trzecia alokowanych środków. Zastanawiam się kto jest zainteresowany projektami doradczymi, że wysokość alokacji tak bardzo przekroczyła zapotrzebowanie. Czy-

techników proszę o samodzielną analizę tego wiersza w tabeli, w którym wnioskowane dofinansowanie to niespełna 30% alokacji. Można powiedzieć, że te środki można pozyskiwać bardzo elegancko. Nie trzeba się pchać i tak dla wszystkich wystarczy, a nawet zostanie. No to co, zwróci się albo przesunie - nie ważne - przecież chodzi tylko o jakieś 1,41 mln EURO (6,25 mln zł).

Schemat III - wysokoinnowacyjne projekty inwestycyjne. Znalazło się aż 92 odważnych innowacyjnych przedsiębiorców. Z niecierpliwością czekam na wyniki konkursu. Ile wniosków przejdzie pozytywnie ocenę formalną i wreszcie niezwykle restrykcyjną ocenę merytoryczną? A co mówią liczby? Otóż kwota alokacji przewyższyła wnioskowaną kwotę dofinansowania. Idę o zakład, że chociaż są to projekty wysokoinwestycyjne i zapewne przygotowywane z udziałem gwiazd konsultingu pierwszej wielkości, to i tak wiele z nich polegnie w pojedynku z walecznymi urzędnikami. Alokowana kwota, podobnie jak w schemacie II, przekracza wnioskowane dofinansowanie o 1,46 mln EURO (ok. 6,46 mln zł). Przy tak restrykcyjnej definicji innowacyjności (nie będę jej tu cytował), z tego co zostanie niewykorzystane po konkursie można by naprawić gospodarkę małego kraju. Na dofinansowanie w tym schemacie niekompetentni decydenci przyznali aż 60 mln EURO (ponad 265 mln zł).

Jeszcze na koniec przytoczę trzy liczby określające średnie wartości projektów. W schemacie I - 1 320 164 zł, w schemacie II - 303 657 zł i w schemacie III - 6 551 817 zł. O ile w pierwszym i trzecim wartości projektów wydają się sensowne, to w drugim mam wrażenie, że wnioskodawcom przyswiecało motto: dobra rada - złota warta.

Mówi się, że przysławia są mądrością narodu. Boję się jednak, że osoby ustalające alokację w działaniu 1.2 WRPO na tej mądrości się opierały. Czyżby innej nie posiadały? Nie uważam się za szczególnie wnikliwego analityka, ani za jakiegoś proroka - jestem mikroprzedsiębiorcą. Możliwości znacznej absorpcji środków unijnych na projekty inwestycyjne i słabą zdolność naszej gospodarki do pozyskiwania środków na projekty wysokoinnowacyjne wyraziłem publicznie już latem ubiegłego roku. W sierpniowym wydaniu czasopisma "Twój Biznes" nr 6/2008 <http://twojbiznes.infor.pl/index.php/archiwum/2008/6/praktyka-artykul-1010398.html> wyraziłem opinię, którą pozwolę sobie tu zacytować: "Otrzymanie dotacji unijnej wcale nie jest łatwiejsze niż w poprzednim budżecie. W sytuacji ciągle jeszcze dużej różnicy w poziomie rozwoju technologicznego krajów starej i nowej Unii przeznaczenie budżetu na lata 2007-2013 na dyfuzję innowacji może rzeczywiście stworzyć Europę dwóch prędkości. Przedsiębiorstwa z grupy MŚP nie są jeszcze gotowe na innowację. Wołałyby raczej nadal korzystać z programów podnoszenia konkurencyjności czy niwelowania różnic." Niecierpliwie czekam na wyniki konkursu.

Cezary Główna

Marcin Stachowiak

Erfurt w pełnym CMYK-kolorze

ciąg dalszy ze str. 1

nych w tej drukarni pracuje nad wielomilionowymi nakładami gazetek reklamowych wszelkiego kalibru, oraz najpewniej setkami innych projektów w tej samej chwili. Największe maszyny rolowe firmy ManRoland. Jedna z nich zainstalowana trzy miesiące temu, sprzęgnięta przy pomocy systemu produkcyjnego Creo z największą pracownią DTP jaka miałem okazję oglądać (wszystko oczywiście na Mac-ach), nowoczesnymi pełnoformatowymi maszynami offsetowymi z największą przygotowalnią i naświetlarnią pełnoformatową CTP w bardzo nowoczesnym wydaniu. Współpracowały jak w szwajcarskim zegarku, zużywając dziennie 200 ton papieru (miesięcznie 200 ton odpadu, jak słusznie zauważa kolega Tomek). Zastosowane najnowsze technologie zaparły dech w piersi i właściwie wymagałem odpoczynku po zwiedzeniu całego zakładu. Nie tylko ze względu na obszar jaki zajmuje ale przede wszystkim dlatego, że ze zdziwienia opadłem z sił. Nie bez kozery Niemcy uważani są na potentatów technologicznych poligrafii. Imponujący system produkcyjny oparty na MannRolandzie na długo pozostanie w naszej świadomości, bo nie da się przejść obok tej najnowocześniejszej maszyny obojętnie. Papier biegnący z prędkością 60 km/h przez niekończące się kondygnacje konstrukcji maszyny zadrukowującej dwie strony jednocześnie w pełnym kolorze, zespół suszący, chłodzący, falcujący, tnący oraz finiszier pakujący. Warto było przejechać ponad tysiąc kilometrów żeby zobaczyć coś takiego. A to tylko jedna maszyna. Firma ta ze stuletnim doświadczeniem w ostatnich dwóch dekadach rozwinęła się tak bardzo, że jest w stanie sprostać każdej normie jakościowej jaką sami Niemcy sobie wymyślą, przy prędkościach o jakich my możemy sobie jak na razie jedynie po-planować.

Na schłodzenie emocji, po kolejnych trzydziestu kilometrach zwiedzania przedmieść i samego centrum Erfurtu dotarliśmy do mniejszej stacji, jednak również bardzo ciekawie zorganizowanej i wyposażonej. Oprócz jedynie słusznego jak może się wydawać cyfrowego systemu drukującego Xeroxa z sortownicą, mieliśmy okazję zobaczyć też niewielką maszynę offsetową czterokolorową i szereg pobocznych narzędzi do kompleksowego wykończenia druków o niewielkich nakładach, włączając w to zaawansowany system sortowania, zszywania, falcowania, klejenia na zimno i ciecia, oraz co ciekawsze - maszynę do automatycznego pakowania i zadrukowywania kopert. Nie byłoby może w tym parku maszynowym nic nadzwyczajnego, wszak CTP stosuje się coraz powszechniej a dobre wyposażenie to kwestia wizji właściciela każdej firmy, jednak pojawił się silny akcent innowacyjny. Maszyna offsetowa pracowała na matrycach z PCV, które przygotowuje

się w znaczeniu poligraficznym, automatycznie w jednym urządzeniu. System naświetlania płyt wygląda jak niewielka drukarka kolorowa A3 z jedną szufladą na papier, a czas całego przygotowania kompletu przyrządów i uruchomienia druku trwa niecałe 20 minut. Słowem maleństwo, które upraszcza przygotowanie matrycy do granic możliwości. Podobnie zautomatyzowana sama maszyna drukująca, która samodzielnie wykonuje większość zadań pomiarowych i kalibracyjnych, posiada system automatycznego instalowania matrycy i sama czyści zespoły drukujące. Wrażenie jest takie, jak byśmy mieli do czynienia z cyfrową, bardziej zaawansowaną maszyną a nie offsetową cztero-kolorówką.

Po tych wszystkich wrażeniach, potworzenie głodni, zmęczeni, z obolałymi nogami pojechaliśmy na kolację w towarzystwie przedstawicieli samorządu Erfurtu m.in. **Wiceburmistrzem Volkerem Bauerem**. Odnieśliśmy wrażenie, że gospodarze postrzegają nas jako reprezentantów miasta Kalisza. Do Erfurtu dotarliśmy w towarzystwie reprezentantki tego miasta - pani **Aleksandry Manios z Fundacji "Kaliski Inkubator Przedsiębiorczości"** koordynatora programu Enterprise Europe Network ze strony polskiej. Pani Ola choć jedyna, była zaopatrzona w materiały promocyjne Kalisza. Wydział Promocji Kalisza nie skąpi na cele promocyjne i jak widać nie pozostał głuchy na inicjatywę wyjazdu. W Erfurcie reprezentowaliśmy tylko swoje firmy oraz kłaster. Z naszej misji wywiązaliśmy się całkiem dobrze. Niestety "nawalili" przedsiębiorcy z Kalisza - nie mieli czasu. Na szczęście było czterech przedsiębiorców z Wielkopolski, nikt nie zauważył, że nie z Kalisza. Jeśli wierzyć "ochom" i "achom" gospodarzy, to chyba zrobiliśmy niezłe wrażenie jako zorganizowani przedsiębiorcy. Chwalili nas za komunikatywność (nie było barier językowych) i za znajomość technologii. Osobiście poliglotą nie jestem. Za to dobrze czuję się w poligrafii, dlatego dogadałbym się nawet na migi, na szczęście nie musiałem. Niemiecki jest dla niektórych prawdziwą barykadą, więc muszę wspomnieć o nieocenionej pracy naszych tłumaczy którzy wnieśli bardzo dużo własnej inwencji. Dziękujemy. Po ponad godzinnej kolacji, zadowoleni, czyli najedzeni, wyruszyliśmy w drogę powrotną i nasza wycieczka z napiętym planem dobiegła końca.

Ogólnie wrażenia są pozytywne. Przez cały czas towarzyszyła atmosfera gościnności, jak przy wizycie rodzinnej. Klaster również pozyskał nowego partnera - Fundację "Kaliski Inkubator Przedsiębiorczości". Ten wyjazd jest pierwszym owocem tej współpracy lecz już w drodze powrotnej pojawiły się plany na kolejne wspólne przedsięwzięcia.

Marcin Stachowiak

**Sprawozdanie Zarządu Kłustra Poligraficzno-Reklamowego w Lesznie
za okres sprawozdawczy od 1 czerwca 2008 r. do 31 maja 2009 r. (sekcja D)**

POLITYKA INFORMACYJNA

Członkowie stowarzyszenia posiadają stały dostęp do Internetu, a w dyspozycji Zarządu jest baza teleadresowa zawierająca ich adresy. Zarząd poprzez pocztę mailową informuje wszystkich członków o bieżących działaniach Zarządu. Informacje są potwierdzone przez odbiorcę, więc wysyłający ma pewność, że wiadomość dotarła. W okresie sprawozdawczym zarząd wysłał przynajmniej 65 wiadomości mailowych (pozostały ich kopie) do członków stowarzyszenia.

Z wyjątkiem wiadomości związanych z płatnościami składek członkowskich wszystkie te informacje zostały również wysłane do wiadomości osób będących również w bazie adresowej. Są to osoby z instytucji samorządowych województwa, placówek naukowo-badawczych i jednostek otoczenia biznesu, które poprosiły o umieszczenie ich w bazie i o otrzymywanie informacji klastrowych oraz władze samorządów terytorialnych w obrębie powiatu leszczyńskiego i wszystkich powiatów sąsiadujących, a także wszyscy radni miasta Leszna. (...)

Administratorzy portalu internetowego kłustra www.poligrafia.leszno.eu (Dominik Sieciński i Cezary Główka) aktualizują na bieżąco informacje w portalu. Są one usystematyzowane w następujących działach:

- "Aktualności" - są tu wszystkie ważne informacje dotyczące kłustra. Administrator dopisuje wiadomości o wydarzeniach, terminach, szkoleniach oraz komentarze. Każdy, kto na bieżąco je śledzi, ma pełny obraz funkcjonowania kłustra.

- "Członkowie kłustra" - aktualizowane systematycznie oferty firm reprezentowanych w kłastrze z odsyłaczami do ich stron domowych.

- "Dla zrzeszonych" - jest tam informacja zawierająca plik z aktualną ewidencją płatności składek członkowskich. Do tej informacji mają dostęp wyłącznie członkowie kłustra po podaniu hasła.

- "Partnerzy kłustra" - aktualizowane systematycznie oferty instytucji partnerskich z odsyłaczami do ich stron domowych.

- "Piszą o nas" - gdzie podane są odnalezione przez administratora informacje o Kłastrze Poligraficzno-Reklamowym w Lesznie, które ukazały się w jakichkolwiek mediach.

- "Skopiuj programy" - zawierająca możliwość skopiowania użytecznych programów narzędziowych.

- "Ważne dokumenty" - zawierająca List intencyjny powstania kłustra, formalną ewidencję członków stowarzyszenia, Statut stowarzyszenia oraz wszystkie podjęte uchwały Walnego Zgromadzenia i Zarządu.

Pełny dostęp do informacji zawartych w portalu uzyskać można dopiero po jednorazowym zarejestrowaniu się w nim i po każdorazowym zalogowaniu się na jedną sesję dostępu. Taki użytkownik ma wówczas możliwość dodatkowo odczytu komen-

tarzy do informacji, które posiadają tę funkcję oraz do wpisania własnego komentarza. Zarejestrowani użytkownicy są ponadto automatycznie informowani o pojawie-

stra. Wiele nawet członkowie kłustra nie są zainteresowani rejestracją, co nie znaczy, że wśród odwiedzających portal anonimowo, nie ma członków kłustra.

Takie precyzyjne dane posiadamy dzięki bardzo funkcjonalnemu oprogramowaniu administracyjnemu portalu. Jest to autorskie oprogramowanie jednego z człon-

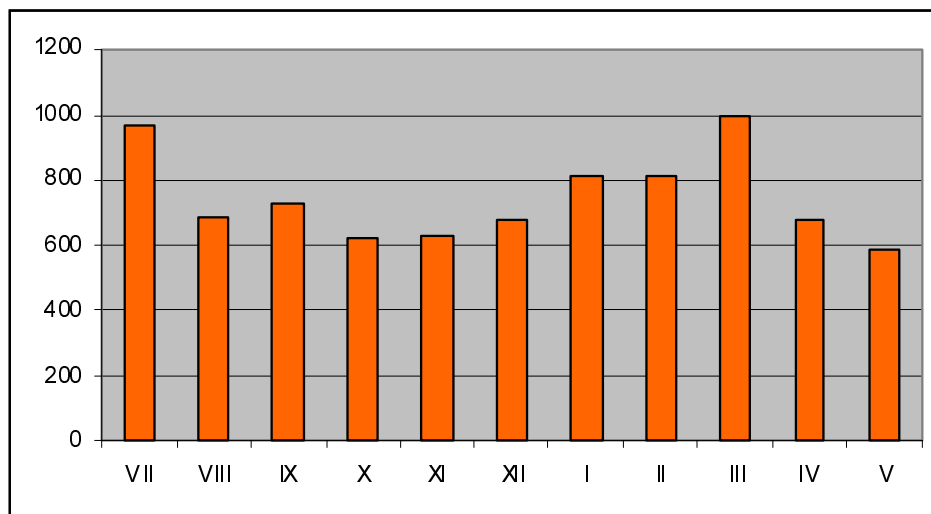


Tabela 1. Miesięczna ilość wizyt w portalu w okresie od lipca 2008 r. do V 2009 r.

niu się nowego wpisu w portalu.

Niestety chociaż narzędzia statystyczne wykazują bardzo dużą liczbę wizyt w portalu, co ilustruje Tabela 1., to ciągle jeszcze odwiedzający wolą pozostać anonimowi i nie rejestrują się w portalu nawet pod fikcyjnym nickiem. Pomimo, że średnia ilość wizyt w portalu w ostatnich jedenastu miesiącach to aż 742 (sic!), to zarejestrowanych użytkowników portalu jest zaledwie jedenastu i nie wszyscy są członkami kła-

strów kłustra - Dominika Siecińskiego - firma Halpress, który użyczył to oprogramowanie kłastrowi nieodpłatnie (jak i poprzednią jego wersję) oraz sponsoruje od początku usługi hostingowe utrzymując portal na swoim firmowym serwerze.

Halpress wraz z zarządem kłustra pracuje obecnie na koncepcję systemu komunikacji wewnątrzklastrowej. (...)

**Za Zarząd Kłustra
Prezes Zarządu Cezary Główka**

SZKOLENIA SPECJALISTYCZNE

28.05.2009 r. Nie lada się trafia gratka - wakacyjne szkolenia specjalistyczne dla członków kłustra i ich pracowników.

Z badań ankietowych dotyczących zapotrzebowania na szkolenia specjalistyczne, pilotażowo przeprowadzonych już w ubiegłym roku, wynika, że przedsiębiorcy w kłastrze są zainteresowani m.in. szkoleniami specjalistycznymi z zakresu narzędzi komputerowych do projektowania w poligrafii i reklamie.

Nadarza się niezwykła okazja zorganizowania dla środowiska klastrowego szkoleń wakacyjnych w Lesznie z zakresu:

- Adobe Acrobat Professional - 24 godz.
- Adobe Photoshop - 40 godz.
- Adobe Illustrator - 40 godz.
- Adobe InDesign - 40 godz.
- Podstawy zarządzania MacOS X Server - 32 godz.
- Wprowadzenie do Aperture - 24 godz.
- Wprowadzenie do Final Cut Express - 24 godz.
- Wprowadzenie do Final Cut Pro - 24 godz.
- Wprowadzenie do Logic Pro - 24 godz.

Szkolenia byłyby prowadzone przez Autoryzowany Ośrodek Szkoleniowy Adobe i

Apple SAD Sp. z o.o. w ramach projektu "Inwestycja w Kreatywność" współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej realizowanego pod nadzorem PARP.

Z oferty SAD:

Bez wkładu pieniężnego uczestnicy szkoleń zdobędą profesjonalne umiejętności z obsługi programów komputerowych do składu tekstu, grafiki, montażu video, obróbki fotografii, tworzenia muzyki.

Po ukończonym szkoleniu mogą przystąpić do egzaminu w celu otrzymania powszechnie cenionego, międzynarodowego certyfikatu firm Adobe lub Apple.

Dodam tylko, że takie szkolenia kosztują od 500 do 1500 zł, a egzamin 600 zł.

Jedna osoba (przedsiębiorca lub pracownik zatrudniony na umowę o pracę) może uczestniczyć tylko w jednym szkoleniu (straszenie bolesny warunek).

Realizacja szkoleń, na które zdecydowali się przedsiębiorcy i pracownicy firm reprezentowanych w kłastrze, planowana jest na wrzesień 2009 r.

Cezary Główka