

Drukarze się zjednoczyli

Leszczyńscy drukarze postanowili się zjednoczyć i założyli Klaster Poligraficzno-Reklamowy. Chcą razem dbać o interesy branży poligraficznej i reklamowej, zdobywać środki z Unii i wspierać tworzenie nowych kierunków kształcenia dla młodzieży.

Udaną próbę integracji drukarskiej braci rozpoczął Cezary Główka. W Lesznie prowadzi firmę świadczącą usługi w zakresie przygotowania poligraficznej dla firm drukarskich i agencji reklamowych. Od dawna jest liderem spinającym środowisko, toteż powierzono mu funkcję prezesa organizacji. Jego zdaniem, pozabiznesowe kontakty utrzymywane pomiędzy firmami z branży sprawiły, że konkurencja wśród nich przestała być agresywna.

– Klaster nie ma własnego lokalu, dlatego raz na trzy, cztery tygodnie spotykamy się w różnych firmach z klastra. Gospodarz ma okazję, by zaprezentować swój zakład – **wyjaśnia Cezary Główka.** – Myśl o zawiązaniu klastra pojawiła się podczas szkolenia zorganizowanego przez Centrum Innowacji i Transferu Technologii w Lesznie. W zebraniu założycielskim 3 sierpnia tego roku uczestniczyli przedstawiciele dwudziestu firm, głównie z Leszna, a także z Lipna, Miejskiej Górki, Osiecznej, Wschowy, Góry, Gostynia i Rydzyny. Od 25 września nasze stowarzyszenie posiada osobowość prawną.

Klaster skupia teraz 21 firm. Ma bacznie obserwować, co nowe dzieje się na rynku poligraficznym i reklamowym. Nawiązał już współpracę z wieloma uznanymi instytucjami naukowymi ze swojej branży, m.in.: z Instytutem Poligrafii Politechniki Warszawskiej i Centralnym Ośrodkiem Badawczo-Rozwojowym Przemysłu Poligraficznego,

z organizacjami gospodarczymi oraz samorządem miasta i powiatu leszczyńskiego.

– *Celem stowarzyszenia jest wspieranie firm z branży poligraficznej i reklamowej poprzez rozwijanie współpracy wewnątrzklustrowej, postęp technologiczny, ochrona rynku lokalnego oraz podnoszenie kwalifikacji. Oczekujemy, że grono stowarzyszonych w klastrze małych i średnich przedsiębiorstw będzie się powiększało* – mówi C. Główka. – *Naszym działaniem chcemy objąć dziewięć sąsiadujących ze sobą powiatów.*

Tworzenie takich związków, jak klaster właśnie, jest popierane przez Unię Europejską i Bruksela chce je wspierać finansowo – odzwierciedlają to Programy Operacyjne. Leszczyńscy drukarze projekt swojej działalności przedstawili pod ocenę Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości w ramach programu „Wsparcie dla klastra”, ale wówczas organizacja nie posiadała jeszcze osobowości prawnej i został on

odrzucony. Opracowanie zostanie jednak wykorzystane przy ubieganiu się o fundusze z Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka oraz z Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego.

Ze współpracy klastra z Zespołem Szkół Elektroniczno-Telekomunikacyjnych i samorządem lokalnym zrodzić się mają nowe kierunki kształcenia w zawodach technik poligrafii i technik cyfrowych procesów graficznych. Cezary Główka uważa, że na rynku brakuje tego rodzaju specjalistów, toteż absolwenci będą mogli liczyć na ciekawe propozycje zatrudnienia.

Więcej o klastrze drukarzy na stronie www.poligrafia.leszno.eu

(JAC)



Fot. J. Kuik

▲ Prezes Cezary Główka (na zdjęciu) w pracach Zarządu Klastra Poligraficzno-Reklamowego w Lesznie liczyć może na pomoc pozostałych jego członków: Marka Swojaka, Dariusza Świerzewskiego, Alicji Jankowskiej oraz członków Komisji Rewizyjnej – Pawła Dopierały, Hanny Świerzewskiej i Mirosława Małeckiego.