

Klaster Poligraficzno-Reklamowy w Lesznie oraz partnerzy



zapraszają na konferencję szkoleniową:

WSPÓŁCZESNE TRENDY I NARZĘDZIA W MARKETINGU I REKLAMIE

13 listopada 2012 r., godz. 9:30,
Zespół Szkół Elektroniczno-Telekomunikacyjnych w Lesznie
Leszno, Kilińskiego 4

WSPÓŁCZESNE TRENDY I NARZĘDZIA W MARKETINGU I REKLAMIE

13 listopada 2012 r., godz. 9:30,

Zespół Szkół Elektroniczno-Telekomunikacyjnych w Lesznie
Leszno, Kilińskiego 4

Program spotkania

9.30 – 10.00	Rejestracja uczestników spotkania
10.00 – 10.15	Przywitanie uczestników Janina Piotrowiak – Zespół Szkół Elektroniczno-Telekomunikacyjnych w Lesznie Cezary Główka – Klaster Poligraficzno-Reklamowy w Lesznie
10.15 – 11.00	Wykład tematyczny: Powiązania kooperacyjne marketingu i reklamy „Marka Jutra – bo razem lepiej!” – Michał Cichocki, Wielkopolski Instytut Jakości Sp. z o.o.
11.00 – 11.45	Wykład tematyczny: Nowe technologie w branży marketingowej – przykładowe trendy – Michał Cichocki, Wielkopolski Instytut Jakości Sp. z o.o.
11.45 – 12.00	Przerwa kawowa
12.00 – 12.45	Sesje równoległe: Dla młodzieży: Wykorzystanie mechanizmów psychologicznych w tworzeniu skutecznych reklam – Marcin Usielski OPERIS Doradztwo i Szkolenia Dla przedsiębiorców: Narzędzia wspierania działań marketingowych – Beata Anna Świąćicka, Wielkopolski Instytut Jakości Sp. z o.o.
12.45 – 13.30	Sesje równoległe: Dla młodzieży: Wspieranie strategii marketingowych – Beata Anna Świąćicka, Wielkopolski Instytut Jakości Sp. z o.o. Dla przedsiębiorców: Wykorzystanie mechanizmów psychologicznych w tworzeniu skutecznych reklam – Marcin Usielski OPERIS Doradztwo i Szkolenia
13.30	Poczęstunek i zakończenie konferencji