



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
WIELKOPOLSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

**SPOTKANIE POGŁĘBIAJĄCE WSPÓŁPRACĘ
INICJATYWY KLASTROWEJ ZE ŚRODOWISKIEM GOSPODARCZYM:**

**INTEGRACJA ŚRODOWISKA GOSPODARCZEGO
KLAstra POLIGRAFICZNO-REKLAMOWEGO
Założenia projektu „Wielkopolskie klastry
na rzecz innowacyjności”**

**6 sierpnia 2011 r., godz. 16,
Leszno – Restauracja MANUT, Nowy Rynek 29**

Organizator:



Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego



Spotkanie będzie zrealizowane w ramach projektu systemowego "Regionalne sieci innowacji i promocja innowacji w regionie" realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Priorytet VIII - Regionalne kadry gospodarki, działanie 8.2 - Transfer Wiedzy, poddziałanie 8.2.2 - Regionalne strategie innowacji (Projekt współfinansowany jest przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego).

INTEGRACJA ŚRODOWISKA GOSPODARCZEGO KLASTRA POLIGRAFICZNO-REKLAMOWEGO
Założenia projektu „Wielkopolskie klastry na rzecz innowacyjności”
6 sierpnia 2011 r., godz. 16,
Leszno – Restauracja MANUT, Nowy Rynek 29

Program spotkania	
16.00 – 16.30	Kawa powitalna, rejestracja uczestników spotkania
16.30 – 16.45	Przywitanie uczestników i informacja o źródle finansowania spotkania. Marek Swojak, Wiceprezes Klastra Poligraficzno-Reklamowego w Lesznie
16.45 – 17.15	Omówienie projektu konkursowego „Wielkopolskie klastry na rzecz innowacyjności”, Cezary Głównka – Prezes Klastra Poligraficzno-Reklamowego w Lesznie
17.15 – 17.50	Dyskusja moderowana przez Alicję Jankowska, Skarbnika Klastra Poligraficzno-Reklamowego w Lesznie. Tezy do dyskusji: - zasadność wyboru formuły i tematyki spotkań pogłębiających współpracę inicjatywy klastrowej (IK) i samego klastra, - potrzeba wykonania spotkań dla osiągnięcia celu głównego, - realność osiągnięcia celu głównego, - zasadność wyboru tematyki spotkań podnoszących innowacyjność IK poprzez dyfuzję wiedzy i technologii w środowisku gospodarczym, - zasadność wyboru tematyki opracowań wykonanych w ramach projektu, - potrzeba wykonania spotkań podnoszących innowacyjność i opracowań na obecnym poziomie relacji ze środowiskiem badawczo-rozwojowym, - realność osiągnięcia przez te spotkania i opracowania celów założonych w projekcie. Podsumowanie dyskusji przez moderatora.
17.50 – 18.00	Zamknięcie części merytorycznej spotkania i zaproszenie uczestników do uczestnictwa w poczęstunku i części integracyjnej - Marek Swojak
od 18.00	Poczęstunek i biesiada.